

Personalización de contenidos

Por

Lina Claudia Guarín Toro

María Helena Hurtado Ortiz

Blog El Mirón

<http://blogelmiron.wordpress.com/>

Esto es lo que se debe tener en cuenta:

- Activa: el usuario define sus preferencias cada vez que ingresa en un sitio.
- Pasiva: mediante un sistema de registro de usuarios, el sitio le “recuerda” al usuario las preferencias elegidas previamente.

Este tipo de personalización permite fidelizar más usuarios al sitio y lograr que se adhieran a más servicios.

También se aplica para sitios que publican sus contenidos mediante formas de pago.

Formas de personalización:

- Gráfica: cambios en los colores y en la tipografía.
- De contenidos: los usuarios seleccionan qué información quieren ver.
- Servicios: permite seleccionar criterios informativos de acuerdo con las preferencias del usuario.
- Envío de información: son los usuarios quienes especifican qué quieren recibir en su correo electrónico.
- Visualización multimedia: está determinada por la capacidad técnica del equipo de cada usuario.